

Vendredi 20 juin 2025

>> Le Loir & Cher joue la carte de la famille pour recruter les professionnels de santé

L'agence Be LC lance une campagne de recrutement originale pour attirer les professionnels de santé en Loir & Cher : « Jouez la carte de la famille ». Les habitants du département sont invités à jouer un rôle clé dans l'installation de leur "neveu médecin" ou de leur "cousine dentiste".

Dans un contexte de tension sur les ressources médicales, l'Agence d'attractivité de Loir & Cher innove avec **une campagne de communication qui sort des sentiers battus.** Inspirée du jeu de cartes des « 7 Familles », la campagne affiche des messages tels que « Dans la famille médecin, je voudrais votre neveu » ou « Dans la famille dentiste, je voudrais votre cousine ».

L'objectif est clair : **inciter les habitants à devenir des prescripteurs en identifiant dans leur entourage des professionnels de santé susceptibles de s'installer dans le département.**



Un territoire qui offre un accompagnement sur-mesure pour les professionnels de santé

Be LC ne se contente pas de sensibiliser ; **l'agence facilite l'installation des professionnels de santé et de leurs familles**. Be LC leur propose en effet un accompagnement à l'installation personnalisé et gratuit : accompagnement dans la recherche d'un lieu d'exercice correspondant à leurs aspirations, recherche de logement, intégration professionnelle du conjoint, scolarisation des enfants.

Un formulaire de contact, accessible via QR code ou en ligne via l'adresse loiretcher-attractivite.com/jouezlacartedelafamille, permet à toute personne intéressée ou recommandée d'entrer directement en lien avec l'équipe Be LC. Celle-ci analyse le projet, définit les besoins, et organise un accueil avec une découverte du territoire. Car s'installer en Loir & Cher, c'est aussi choisir un cadre de vie préservé, un équilibre entre activité professionnelle et qualité de vie.

Une campagne ancrée dans le territoire

Pour que le message touche au plus juste, il devait parler aux habitants autant qu'aux professionnels ciblés. Ainsi, cette campagne fait référence au patrimoine historique et culturel du Loir & Cher avec des éléments identitaires de notre département.

Ainsi, la Renaissance, omniprésente dans l'architecture locale, a inspiré la représentation des personnages : coiffes, accessoires et bien sûr la salamandre de François Ier, emblème du Val de Loire. **Autant d'éléments qui participent à créer une narration identitaire, chaleureuse et engageante. Le territoire n'a pas été un décor, mais un véritable acteur de la campagne.** En mobilisant les habitants comme prescripteurs, Be LC a souhaité valoriser leur rôle dans la dynamique de santé locale.

Un message à faire passer à tous les habitants

En Loir & Cher, chaque habitant verra au moins une fois ce message et comprendra que, même sans blouse blanche, il peut contribuer à améliorer l'offre de soins sur son territoire.

Depuis 2022, plus de 104 professionnels de santé ont déjà été accompagnés dans leur installation. Avec cette nouvelle opération, Be LC espère renforcer encore cette dynamique, en s'appuyant sur la force du collectif local.



>> Be LC, un acteur global de l'attractivité

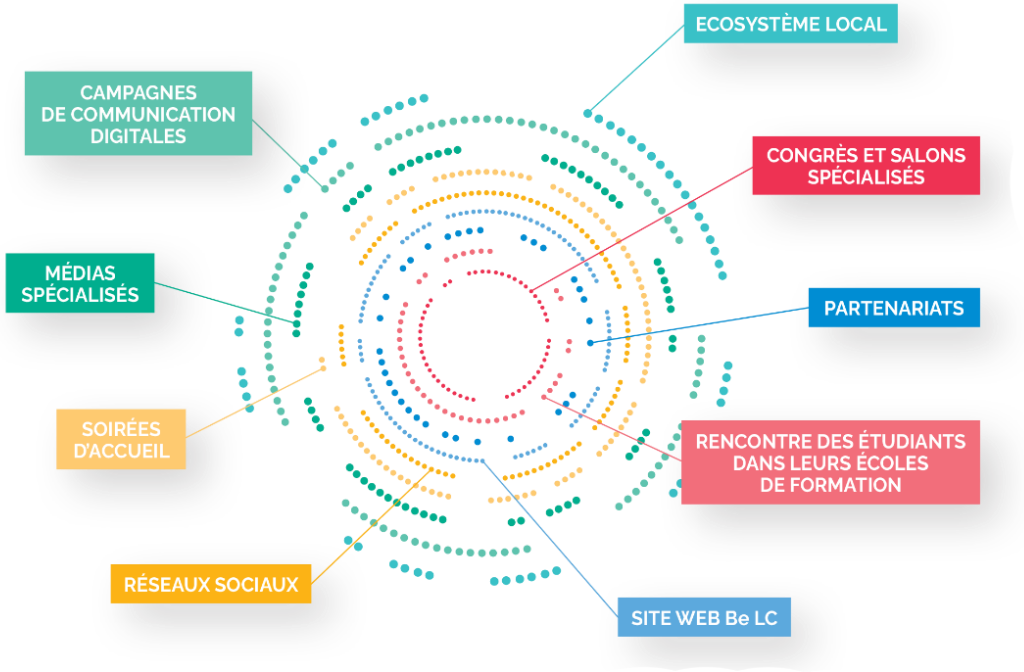
La campagne « Jouez la carte de la famille » s'inscrit dans la stratégie globale déployée par Be LC pour renforcer l'attractivité du Loir & Cher. L'agence intervient bien au-delà de la seule communication : elle agit sur toute la chaîne d'accueil, depuis l'identification des profils jusqu'à leur intégration complète dans le territoire.

Elle développe une prospection directe et ciblée, identifie les potentiels candidats à l'installation, construit avec eux un projet professionnel et personnel réaliste. Be LC assure également un accompagnement sur mesure, qui prend en compte l'emploi du conjoint, l'installation de la famille, les réseaux professionnels et sociaux. Le travail de fond repose aussi sur une forte valorisation du territoire.

Be LC conçoit des contenus, des événements et des outils pour donner à voir le cadre de vie, les opportunités professionnelles, la richesse humaine et culturelle du Loir & Cher. Cette campagne est donc un levier parmi d'autres, intégrée dans un dispositif plus vaste et structuré. **L'impact est bien visible puisque chaque année Be LC accompagne 40 professionnels de santé dans leur projet d'exercice en Loir & Cher.**

À la tête de cette stratégie, Philippe Gouet, président de l'agence Be LC, veille à inscrire chaque action dans une dynamique cohérente, ambitieuse et tournée vers l'avenir du territoire.

Attirer et prospecter : nos différents leviers



Des Box à activer pour un accompagnement humain sur-mesure

Pour susciter l'intérêt et lever les freins à l'installation, Be LC a imaginé une série de box d'accompagnement, pensées pour répondre aux besoins concrets des professionnels de santé à chaque étape de leur parcours. Ces box, gratuites et personnalisées, traduisent une volonté d'agir avec efficacité et avec attention.



>> La Box Stage®, *présentée aux étudiants en santé dans leurs écoles de formation,* facilite la venue en stage de ces futurs professionnels. Elle leur permet ainsi de découvrir de qui peut être l'exercice médical en Loir & Cher et le cadre de vie après le dernier patient.



>> La Box Rempla® *s'adresse aux jeunes diplômés ou aux professionnels souhaitant exercer ponctuellement en Loir & Cher*. Recherche d'un lieu de remplacement aux dates souhaitées, mise en relation avec le professionnel remplacé, accueil et découverte du territoire font partie des services proposés. Le Loir & Cher est désormais une étape incontournable du Tour de France des rempla !



>> La Box Instal'® *cible les candidats à une installation pérenne, avec une approche globale* : présentation de lieux d'exercice adaptés aux aspirations du professionnel de santé, accompagnement administratif, aide à la recherche de logement, accompagnement du conjoint dans une recherche professionnelle, mise en lien avec les acteurs locaux et intégration au réseau des nouveaux arrivants. Une approche globale avec un interlocuteur privilégié au sein de l'équipe Be LC.

A propos de Be LC

L'Agence d'attractivité de Loir & Cher a pour mission de valoriser les atouts résidentiels pour promouvoir les opportunités professionnelles notamment en matière de santé.
*Depuis sa création, **plus de 150 familles sont accueillies chaque année** et suivies dans leur projet d'installation. En matière de santé, **70 % des professionnels installés sont issus de la prospection directe menée par Be LC**. 39 % sont des médecins généralistes ou spécialistes, et 68 % exercent désormais en libéral. En mobilisant les forces vives locales, en créant des passerelles entre vie personnelle et projet professionnel, Be LC insuffle l'envie de vivre et de travailler en Loir & Cher.*

En savoir plus : loiretcher-attractivite.com/jouezlacartedelafamille
Contact presse : Karine Gourault – karine.gourault@attractivite41.fr - 0607974181