Agence d'attractivité de Loir & Cher

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 novembre 2025

>> Nouvelle série vidéo consacrée aux jeunes du Loir & Cher qui approche les 500 000 vues sur Instagram

"Les jeunes face cam'" : la nouvelle série de témoignages mettant en lumière la vie et le parcours de jeunes qui ont choisi de travailler et donc de construire leur avenir dans le département.



Une série authentique qui raconte l'attractivité du territoire du point de vue des jeunes

4 vidéos ont été tournées en août 2025 au Domaine de Chambord, lieu emblématique et marqueur fort de l'identité locale. 4 portraits écrits complètent la série, permettant à chacun de se plonger, à sa façon, dans l'univers de la jeunesse Loir & Chérienne.
Pensée pour refléter **la réalité des jeunes du territoire**, la série donne la parole à sept jeunes inspirants âgés de 20 à 30 ans issus d'horizons et parcours variés : commissaire aux comptes, ingénieur agro-alimentaire, ingénieur mécatronique, responsable de la sécurité des systèmes d'information…

Quand les jeunes racontent "leur" Loir & Cher

Derrière cette campagne, il y a aussi l'envie de mettre en lumière **ceux qu'on entend moins** : ces jeunes qui ont choisi de **rester** ici, tout simplement parce qu'ils aiment leur territoire, s'y sentent bien et en sont fiers. À leurs côtés, d'autres ont dû **partir pour leurs études**, parfois loin, avant de ressentir l'appel du 41 et de décider de **revenir aux sources**, attirés par la qualité de vie, les relations humaines et ce sentiment d'appartenance qui ne les a jamais quittés. Tous partagent ce point commun : être, chacun à leur manière, **fans du 41** et de leurs jobs dans des secteurs d'activités très divers.

"Le Loir & Cher est fait pour tous, chacun y trouvera son coin de paradis", confie Clara, 26 ans, chargée de communication.

Un projet pour inspirer et donner envie

Au-delà de la mise en lumière de parcours individuels, cette campagne réaffirme que le Loir & Cher est un territoire pour les jeunes où l'on peut s'épanouir, se former, travailler, entreprendre et envisager sereinement son avenir.

Financée par les fonds de revitalisation avec le soutien des services de l'Etat de Loir-et-Cher, cette série totalise déjà **464 459 vues sur Instagram**. Encore en cours de diffusion, elle sera déclinée sur **LinkedIn** et **Facebook** à partir du **premier trimestre 2026**.

Découvrez les capsules vidéo : sur notre compte Instagram

Contact presse : Karine GOURAULT• karine.gourault@attractivite41.fr • 06 07 97 41 81