> *De Touristes à Loir & Chériens© 2025* : la 2ème édition confirme son succès et renforce l'attractivité du Loir & Cher

Be LC agence d'attractivité de Loir & Cher est fière de présenter les résultats de la deuxième édition de son opération innovante « De Touristes à Loir & Chériens », confirmant l'efficacité de cette démarche unique.



Une démarche visant à encourager les visiteurs à s'installer durablement sur le territoire.
Les chiffres de 2025, en ligne avec la première édition, démontrent un engagement croissant des partenaires et une attractivité renforcée du Loir & Cher.

L'expérimentation, qui vise à toucher les touristes au moment où ils vivent une expérience agréable en Loir & Cher, s'appuie sur le constat que **15% des nouveaux arrivants avaient été touristes dans le département avant de s'installer. Face aux 26 000 départs à la retraite prévus dans les 10 prochaines années, la nécessité de séduire de nouveaux actifs est impérieuse.**

2/4 rue du Limousin
41 000 Blois
agence@attractivite41.fr
02 45 50 55 34
loiretcher-attractivite.com

De Touristes à Loir & Chériens : les chiffres et informations à retenir.

- **Méthode inchangée** : chacun des supports de communication emmène les prospects vers un formulaire en ligne, proposant d'entrer en contact avec Be LC pour échanger sur leur projet de mobilité professionnelle et personnelle.
- **Budget maîtrisé** : 20 000 €, soit 20% de moins que l'opération test de 2024, majoritairement dédiés à l'impression et la diffusion des supports de communication.
- **Diffusion massive** : 13 000 flyers, 80 000 sets de table et 500 extraits du Guide S'installer en Loir & Cher (*ed. Héliopoles*) diffusés.
- **Partenariats en hausse** : 125 structures partenaires (restaurateurs, hébergeurs, offices de tourisme, opérateurs touristiques majeurs…), soit une augmentation de 50% par rapport à 2024, dont près de la moitié sont des hébergeurs.
- **Engagement des prospects** : 670 scans du QR code contacts avec un taux de transformation de 9,7%, générant environ 75 contacts de nouvelles familles.
- **Fidélisation** : ces nouveaux prospects reçoivent désormais régulièrement la newsletter dédiée aux candidats à la mobilité et bénéficient désormais d'un accompagnement personnalisé sur leur projet d'installation en Loir & Cher par le Pôle Emploi & Hospitalité de Be LC.
- **Canaux performants :** qualification des canaux via des QR codes différenciés. Plus de la moitié des prospects sont entrés en contact avec Be LC via les sets de table mis en place dans les restaurants partenaires. Les sites touristiques arrivent en second, suivis des hébergeurs.

Des partenaires engagés. Parmi nos partenaires de cette édition, des acteurs majeurs du territoire se sont engagés à nos côtés en associant leur image de marque à l'opération : le Domaine de Chambord, Center Parcs et l'Atelier St Michel, sur des visuels muraux affichés en leur sein.



2/4 rue du Limousin
41 000 Blois
agence@attractivite41.fr
02 45 50 55 34
loiretcher-attractivite.com

#FIERSDU LOIRETCHER

Une diffusion plus large. **Les scores de 2025 sont en ligne avec l'opération de 2024, avec de meilleurs résultats grâce à une plus large diffusion**. L'engagement accru des partenaires témoigne d'une meilleure compréhension des enjeux du marketing territorial. L'opération sets de table a été un succès notable. L'identification des lieux de scan les plus pertinents pour les QR codes permettra d'optimiser les futures actions. De nombreux prospects sont à recontacter, présentant un avantage certain par rapport aux salons de l'emploi, car ces prospects connaissent déjà le territoire et ont manifesté leur appréciation.

Philippe Gouet, président de l'agence, revient sur la démarche : « *Elle est révélatrice d'une tendance dans l'attractivité territoriale : l'engagement croissant des acteurs du territoire. C'est grâce à chacun de nos partenaires que nous avons fédéré autour d'un projet commun, ce qui a amplifié le sentiment de fierté et d'appartenance au territoire. Be LC initie des outils d'accompagnement, pilote des actions de communication, mais tous ensemble que nous faisons rayonner le Loir & Cher.*
L'approche par le tourisme est aussi une manière innovante de présenter le Loir & Cher et de fédérer les acteurs d'un secteur très dynamique autour de la marque territoriale #fiersduloiretcher."

6 à 18 mois pour acter et s'installer. Le processus d'installation avec Be LC est un accompagnement complet, allant du premier contact à la mise en action concrète, en passant par la définition du projet (travail, logement, prise en compte des besoins scolaires et périscolaires des enfants…) sur une période pouvant aller entre 6 et 18 mois. **C'est un engagement de vie pour le foyer et la famille.**

Des résultats probants. Depuis le lancement de la 1ère édition à l'été 2024, plusieurs familles sont entrées en contact avec Be LC suite à cette campagne, et ont franchi le cap. Les professionnels de santé ne sont pas en reste ! A l'instar d'une orthophoniste qui s'installera en Loir & Cher en 2026 suite à une venue en tant que touriste, au début de l'été 2025.

« Nous visitions les châteaux de la Loire, et c'est au restaurant que l'on a découvert les sets de table de Be LC. On a scanné le QR code et c'est ainsi que l'on est entré en contact avec l'agence qui nous a accompagnés et nous a aidés à faire mûrir notre projet. C'est ce soutien qui fait que l'on reste dans une démarche active de recherche »
Joyce & Nicolas, nouveaux arrivants accompagnés par Be LC en 2025

À propos de Be LC :
L'agence d'attractivité de Loir & Cher a pour mission de valoriser les atouts résidentiels et d'accompagner les recruteurs dans leur accompagnement des nouvelles recrues. Ainsi, Be LC insuffle l'envie de vivre et de travailler en Loir & Cher.

Contact Presse :
Karine Gourault, Directrice – karine.gourault@attractivite41.fr

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher – 06 07 97 41 81