

"De Touristes à Loir & Chériens" :

L'opération séduction du Loir & Cher pour encourager
les touristes à s'installer durablement dans la région.

15% des nouveaux habitants ont découvert le Loir & Cher à l'occasion d'un séjour touristique. C'est en partant de ce constat que Be LC, l'agence d'attractivité de Loir & Cher, avec l'appui de près de 80 partenaires touristiques, lance une opération expérimentale "De Touristes à Loir&Chériens".

L'objectif : encourager les visiteurs à s'installer durablement sur ce territoire, où il fait bon vivre, avec de multiples opportunités professionnelles (des dizaines de milliers d'emplois disponibles), que l'on peut parfois découvrir et apprécier lors de séjours touristiques.

Depuis 2022, Be LC a accompagné 383 familles dans leur installation (donnée non-exhaustive).

"De Touristes à Loir & Chériens": un dispositif inédit

La campagne "**De Touristes à Loir & Chériens**" s'inscrit pleinement dans la **tendance actuelle** et l'**envie des français** à vouloir s'éloigner des grandes villes françaises, comme notamment Paris. La crise sanitaire a révélé **les atouts du Loir & Cher** dont notamment **une qualité de vie au quotidien** : un **climat doux**, du temps en plus pour s'épanouir, **une situation géographique centrale**, proche de Paris et des grands axes et aéroports, **une vie culturelle et sportive** diversifiée, des **paysages magnifiques**, un temps de transport réduit... Ainsi, entre 2019 et 2021, **la proportion d'acquéreurs venant d'Île-de-France** a augmenté de 7 points, **représentant 15 % des acheteurs en 2021** (13,6 % en 2022), tout comme les acheteurs provenant d'autres départements du Centre-Val de Loire (+2 points) et d'autres régions de France (+1 point).

15%

de nouveaux arrivants
ont connu le Loir & Cher à
l'occasion d'un séjour touristique

383

familles accompagnées par
Be LC depuis 2022

26 000

départs à la retraite
en Loir & Cher dans les
10 prochaines années

**6,3
millions**

d'entrées touristiques
annuelles en Loir & Cher

80

partenaires touristiques
mobilisés pour cette
opération

Cependant, **malgré cette dynamique positive**, les **nombreux départs** à la retraite prévus dans **les 10 prochaines années** posent **un défi de taille**. Les **entreprises de Loir & Cher**, en plein essor, nécessitent **un accompagnement stratégique** au niveau du recrutement **pour attirer de nouveaux talents**. Face à cette problématique, **les actions de Be LC** portent sur **le marketing territorial, les offres de service marque employeur et l'hospitalité**, afin de rendre **le Loir & Cher attrayant** pour les professionnels.

Alors avec **6,3 millions d'entrées touristiques** en Loir & Cher chaque année, Be LC a donc pour volonté de **semer auprès des touristes** cet été **les graines d'une installation future en Loir & Cher**.

80 acteurs du tourisme du Loir & Cher

se mobilisent pour cette opération inédite

Pour garantir le **succès de cette opération**, Be LC a décidé de **collaborer avec des partenaires locaux** motivés et sensibilisés au sujet. Parmi eux, **une vingtaine de propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes, une quarantaine d'hôtels, restaurants et brasseries** dans tout le Loir & Cher, **5 points d'information touristique, les 10 boutiques de la biscuiterie de Chambord**, ainsi que des **structures de loisirs et sites de visite**, dont le **Domaine de Chambord** et **Center Parcs Les Hauts De Bruyères**.

Tout l'été, ils proposeront ainsi à leurs visiteurs d'imaginer le Loir & Cher sous un autre angle : celui d'un futur habitant ! Les touristes convaincus ou curieux pourront ensuite, via un QR code, rêver de leur nouvelle vie grâce à un parcours interactif : selon leur profil, leurs envies et leurs besoins. Ils seront ensuite contactés personnellement par Be LC pour affiner leur projet !

A propos de Be LC :
L'agence d'attractivité de Loir & Cher a pour mission de valoriser les atouts résidentiels et d'accompagner les recruteurs dans leur accompagnement des nouvelles recrues. Ainsi, Be LC insufflé l'envie de vivre et de travailler en Loir & Cher.
Plus d'info : loiretcher-attractivite.com

**#FIERSDU
#LOIRETCHER**

**Be
LC**

Agence
d'attractivité
de Loir & Cher



Contact Presse - Agence Match

Aline DIDIER – aline@agencematch.fr – 062969477