

Pourquoi choisir le Loir&Cher ?

LES ARGUMENTS QUI FONT MOUCHE :



Plus de 10 000 offres
d'emploi à pourvoir !



Ici, 1 km =
1 minute.



Ici, on peut manger local
(du frais, du sain, du bon).

4.1/5

c'est la note attribuée
à la vie en Loir&Cher
par les nouveaux habitants.



10m² à Paris
c'est un logement
de 74m² ici.



Ici, c'est idéal pour une vie
de famille : scolarité de qualité
et garde d'enfant facile à trouver.



Ici, c'est facile de s'intégrer :
de nombreuses associations sportives,
culturelles, citoyennes... permettent
de s'engager et de faire de nouvelles
connaissances.

35% 

du Loir&Cher
est boisé.



Ici, pas de transports
surchargés et 17 min
en moyenne pour
se rendre à son travail.



La qualité de vie au quotidien : climat doux, du temps en plus pour s'épanouir,
situation géographique centrale, proche de Paris et des grands axes et aéroports,
vie culturelle et sportive diversifiée, paysages magnifiques, temps de transport réduit...

Merci d'être dans l'équipe :
si l'expérimentation fonctionne,
ce sera grâce à vous !

Votre contact privilégié chez Be LC :

Marie Lefèvre
marie.lefevre@attractivite41.fr

Plus de contenu : vidéo, infos complémentaires, actualités... :
loiretcher-attractivite.com/experimentation-tourisme

Be LC Agence
d'attractivité
de Loir&Cher

2-4 rue du Limousin
41000 Blois
02 45 50 55 34
agence@attractivite41.fr



**#FIERSDU
#LOIRETCHER**

De Touristes à Loir&Chériens

Guidez vos interlocuteurs vers une nouvelle vie en Loir&Cher !

Une idée
pas si folle ?

Votre structure s'est portée volontaire pour
participer à notre expérimentation estivale :
donner le goût de la vie en Loir&Cher
à un maximum de touristes.

UNE EXPÉRIMENTATION

Pour cette première Loir&Chérienne,
seuls les plus sensibilisés et les plus motivés
participent ! Si notre projet commun
est un succès, nous verrons plus grand
l'année prochaine !

Vos complices estivaux sont donc :
des restaurateurs, des hôteliers et propriétaires
de gîtes et chambres d'hôtes, des offices
de tourisme et des sites de visite.

LA SITUATION, EN QUELQUES CHIFFRES :

26 000

départs à la retraite
en Loir&Cher
dans les 10
prochaines années.

15%

des nouveaux arrivants
ont découvert
le Loir&Cher lors
d'un séjour touristique.

> La démographie naturelle est donc en
défaveur du territoire : il est essentiel
d'accueillir de nouvelles forces vives
afin de pourvoir les offres d'emploi.
D'où cette expérimentation sous forme
de communication spontanée auprès
des touristes venus découvrir
le Loir&Cher ou s'y ressourcer !



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DÉPLOYÉS :

Affiches, PLV, guides, sets de table,
media sociaux... Ils auront tous
un QR code pour permettre à
vos visiteurs d'entrer en contact avec
Be LC pour être accompagnés dans
leur projet de mobilité géographique.

La campagne prendra fin au 31 août 2024,
un bilan sera ensuite réalisé.

Be LC

Agence
d'attractivité
de Loir&Cher

**#FIERSDU
#LOIRETCHER**

De Touristes à Loir&Chériens



Votre défi : Transformer les touristes de passage en Loir&Cher en futurs habitants ! Autrement dit, avec votre participation, nous allons progressivement inciter les visiteurs à se projeter en Loir&Cher, pour y vivre, y travailler ou y développer leur activité professionnelle.

ATTENTION : on ne cherche pas à séduire les retraités... on adore nos grand-parents, mais notre territoire a besoin d'actifs, donc de personnes en âge de travailler encore quelques années !

VÉRIFIONS SI VOUS ÊTES PRÊTS ?

- ✓ Je suis à l'aise pour susciter la curiosité de mes interlocuteurs et les amener à se demander **M'installer en Loir&Cher ? Y vivre et y travailler ? Pourquoi pas ?**
- ✓ J'ai les supports de communication à portée de main et je peux leur proposer de **scanner le QR code**.
- ✓ Évidemment, j'incarne totalement le Loir&Cher ! Le cadre de vie exceptionnel, l'accueil chaleureux et authentique : si j'étais un département, je serais le Loir&Cher !

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES :

- Secteurs de l'industrie, agroalimentaire, énergies renouvelables, de la santé, de l'action sociale, de l'hôtellerie-tourisme, du loisir, de la culture, agricole, viticole...
- **Métiers recherchés :** techniciens de maintenance, commerciaux, ingénieurs génie civil, RRH, masseurs-kiné, médecins, soignants, conducteurs de travaux, chefs de quai, juristes, usineurs, régisseurs, chargés de clientèle, qualitatifs...

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

5 IDÉES DE QUESTIONS À POSER POUR LANCER LA CONVERSATION

- Vous avez découvert quelques sites/notre qualité de vie, cela ne vous donne-t-il pas envie de poser vos valises plus longtemps ?
- C'est vrai qu'on vit bien ici ; et de nombreuses entreprises recrutent. Si vous êtes intéressés, vous pouvez nous laisser vos coordonnées : en Loir&Cher une agence est missionnée pour aider les futurs habitants à trouver un job.
- Je vois que vous regardez l'affiche : envisagez-vous de quitter votre lieu de vie actuel ? Je vous invite à scanner ce QR code, il renvoie vers une opération spéciale menée par notre agence d'attractivité qui aide à trouver un job pour pouvoir s'installer en Loir&Cher.
- Vous êtes professionnel de santé ? Si ça vous intéresse, notre agence d'attractivité a un dispositif d'accompagnement à l'installation clé en main.
- Je vous entends parler de changement de job/recherche/déménagement : je vous invite à scanner ce QR code, il renvoie vers une opération spéciale menée par notre agence d'attractivité qui aide à trouver un job ou créer sa boîte pour pouvoir s'installer en Loir&Cher.

ET POUR ALLER PLUS LOIN, QUAND VOUS SENTEZ VOTRE INTERLOCUTEUR INTÉRESSÉ :

- Si vous avez vous-même une anecdote sur votre arrivée, votre installation : n'hésitez pas à la partager.
- Parlez-lui du service gratuit **Job Conjoint** : l'agence d'attractivité Be LC accompagne gratuitement le conjoint dans sa recherche d'emploi s'ils s'installent en Loir&Cher.
- Proposez-lui de scanner le QR code : il lui sera demandé d'entrer son adresse email afin que Be LC puisse reprendre contact avec lui après son séjour.
- Offrez-lui l'extrait du guide **S'installer en Loir&Cher**

