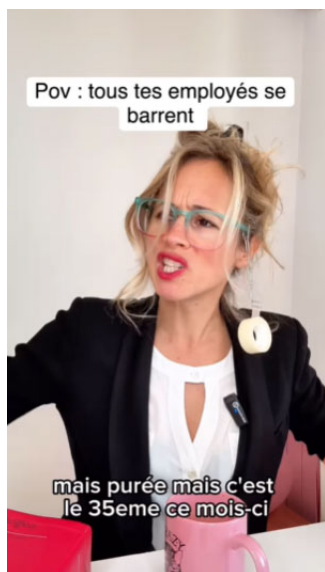


>> L'humour pour valoriser son territoire et toucher de nouvelles cibles : l'exemple de la collab **Be LC x @unamourdechef_tm**

Avec une vidéo pleine d'autodérision et de créativité, Be LC et l'influenceuse RH "@unamourdechef_tm" montrent qu'on peut parler du Loir-et-Cher de manière audacieuse et captivante.



Quand l'humour devient un levier pour valoriser un territoire

Chez Be LC, on aime casser les codes. Pour promouvoir le Loir-et-Cher, notre agence d'attractivité s'est associée à l'influenceuse RH à succès, « @unamourdechef_tm », également connue sous le nom d'Adeline P. sur LinkedIn. Ensemble, elles ont créé une vidéo humoristique qui mêle autodérision et authenticité pour mettre en avant les nombreux atouts de la vie en Loir & Cher.

Cette vidéo, déployée sur Instagram et LinkedIn, propose une approche fraîche et spontanée qui parle à tous : aux amoureux du Loir-et-Cher, à ceux qui en sont nostalgiques, et à ceux qui pourraient être tentés de s'y installer. **Objectif affiché : toucher le cœur des gens, qu'ils réagissent avec fierté, émotion ou curiosité.**

En 2 ans, l'agence a déjà accompagné 500 familles dans leur installation.

Dépoussiérer le marketing territorial, ça fonctionne : quand les territoires de province jouent des coudes pour attirer les talents, c'est souvent le dynamisme et la singularité qui permettent de se démarquer. Avec son approche pleine de fraîcheur, Be LC joue sur ses deux piliers : l'emploi et le cadre de vie. Deux aspects fondamentaux qui sont inscrits dans la stratégie globale d'attractivité résidentielle de Be LC.

"Avec cette simple vidéo, nous prouvons que le marketing territorial peut être innovant, drôle et authentique. Tous les territoires de France ont des arguments à faire valoir, et ils se ressemblent souvent. Nous voulons que les regards se tournent vers le Loir & Cher, de façon originale", confie Philippe Gouet, président de Be LC et du Conseil départemental du Loir-et-Cher.

Cette vidéo est une invitation à redécouvrir le Loir-et-Cher sous un nouveau jour. Découvrez la vidéo : [sur notre page LinkedIn](#)

Contact presse : Marie LEFEVRE • marie.lefevre@attractivite41.fr • 06 61 12 80 63