

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date : 27 août 2022

Comment le Loir & Cher réinvente le recrutement en province !

« Vous avez l'opportunité d'emploi, nous ajoutons le territoire ». C'est en ces quelques mots que [Be LC Agence d'attractivité](#) va à la rencontre des recruteurs de Loir & Cher afin de leur proposer de recruter différemment, et surtout, plus efficacement.

Au-delà du poste, la qualité de vie en trame de fond. En 2022, les candidats aspirent à une qualité de vie nouvelle. Les recruteurs doivent être prêts à valoriser un cadre de vie, un équilibre professionnel-personnel. C'est là qu'intervient le marketing territorial.

« L'attractivité territoriale, un puissant levier de recrutement. »

Même pour un candidat prêt à une mobilité géographique, postuler dans un territoire peu connu et faire le grand saut n'est pas une évidence : où s'installer ? Quelle vie sociale ? Quelle qualité de vie ? Quelles écoles pour les enfants ? Comment mon conjoint pourra-t-il rebondir professionnellement ? Toutes ces questions sont autant de freins. Dans le doute, le candidat ne postulera peut-être même pas.

Le kit employeur : 8 clés pour valoriser sa marque employeur en Loir & Cher

Be LC incite donc les recruteurs de Loir & Cher à ancrer leur entreprise au cœur d'un territoire facilement accessible et où la qualité de vie n'est plus à prouver.

Véritable boîte à outils, le kit employeur de Be LC permet au recruteur, selon ses besoins :

- **de différencier son offre d'emploi** et être plus visible : photos, arguments de cadre de vie, vidéos du territoire directement sur l'annonce d'emploi
- **de donner au candidat un aperçu de sa future vie**, au travers des mêmes éléments, mais sur son site web ou ses supports de communication
- **de rassurer le candidat et l'accueillir** : via un parrain Loir & Chérien, des accès facilités à différents sites de visite, ou encore un accompagnement dans les recherches immobilières, de structures scolaires ou de garde pour les enfants, de retour à l'emploi pour son conjoint.

On vous en dit plus ?



#FIERSDULOIRETCHER

« Et si c'était simplement ça, la vraie vie ? est un des slogans de l'agence ; avec la Loire et ses châteaux, dont Chambord, la nature oxygénante de la Sologne, la proximité entre Vendôme et Paris, le cadre magique du Perche, l'immobilier attractif, la densité de l'offre culturelle et surtout l'accueil réservé par les habitants aux néo-arrivants : le Loir & Cher a énormément d'atouts à faire valoir !

En détail, les outils du kit employeur sont donc :

- des [vidéos](#) valorisant le cadre de vie, à insérer sur leurs supports de communication, personnalisables.
- des arguments pré-rédigés à insérer sur leurs supports de communication
- des annonces d'emploi pré-maquettées, incluant arguments cadre de vie et photos
- une brochure « Vivre en Loir & Cher ». 24 pages qui vantent tous les aspects de la vie en Loir & Cher. Personnalisable par le recruteur.
- Les réseaux sociaux de Be LC et le hashtag communautaire #fiersduloietcher : chacune de nos publications vise à valoriser la qualité de vie, et les employeurs sont invités à partager ces contenus
- Les partenariats digitaux de Be LC liés à l'emploi, négociés pour les recruteurs de Loir & Cher
- L'accompagnement à l'installation [Jobpack Loir & Cher](#) et l'accompagnement au projet professionnel du conjoint
- Un guide argumentaire de poche, permettant à chacun d'être ambassadeur en son pays !

Les talents recherchent une qualité de vie. La leur montrer, c'est notre métier.

Créée pour inciter les actifs à postuler et s'installer en Loir & Cher, Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher travaille au quotidien pour faciliter les recrutements dans le département. « L'agence a été créée en pleine crise sanitaire. Cela nous a incités à concrétiser immédiatement nos projets. Aujourd'hui, nous sommes très fiers des outils mis gracieusement à disposition des recruteurs », souligne Catherine Lhéritier, présidente de Be LC et vice-présidente en charge de l'attractivité au sein du Conseil départemental de Loir & Cher.

Pour aller plus loin :

Plusieurs recruteurs de Loir & Cher ayant rejoint la démarche d'attractivité territoriale, ont déjà utilisé les outils de notre kit employeur. Pour ne citer qu'eux :

- Carambar & Co, Center Parcs, l'APST41, Loir & Cher Tech, Chambre d'Agriculture de Loir & Cher, Emka Electronique, Getinge Life Sciences, DR Audit, PerfHomme...

Nous serons ravis de vous accueillir à l'occasion d'un reportage, et vous permettre de rencontrer ces recruteurs qui intègrent désormais les atouts du territoire dans leurs processus de recrutement.

Contact presse : Karine Gourault, directrice.
06 07 97 41 81 | karine.gourault@attractivite41.fr



Contact presse | Karine Gourault
02 45 50 55 34 – 06 07 97 41 81
karine.gourault@attractivite41.fr
loiretcher-attractivite.com



#FIERSDULOIRETCHER