

#FIERSDU  
#LOIRETCHER

## DOSSIER DE PRESSE

Portraits de passionnés  
8 au 22 novembre 2021



Be  
LC

Agence  
d'attractivité  
de Loir & Cher

## SOMMAIRE

<b>Portraits de passionnés</b> : valoriser les atouts du Loir & Cher autour de la double thématique emploi & cadre de vie	<i>p3</i>
<b>La campagne</b> : 9 portraits individuels et 1 portrait croisé	<i>p4</i>
<b>5 entreprises partenaires</b> , emblématiques du territoire	<i>p6</i>
<b>Le dispositif</b> de la campagne	<i>p9</i>
<b>Be LC</b> , Agence d'attractivité du Loir & Cher	<i>p10</i>

## Portraits de passionnés : valoriser les atouts du Loir & Cher autour de la double thématique emploi & cadre de vie

**Le Loir & Cher regorge de métiers et de talents**, qui s'expriment au sein d'entreprises et d'établissements, historiques ou plus récents, de la TPE à la multinationale, tout en couvrant des secteurs d'activités très variés.

L'agence d'attractivité de Loir & Cher a la volonté de **promouvoir le territoire en réveillant un sentiment de fierté et d'appartenance** à celui-ci. Les Loir & Chériens doivent, en effet, être les premiers convaincus qu'ils bénéficient d'un cadre de vie remarquable, avec du temps et de l'espace que beaucoup d'autres français n'ont pas ou plus.

Outre la réaffirmation de la qualité de notre patrimoine culturel, architectural, patrimonial, agricole, viticole et d'une vie culturelle, associative, sportive riches, l'agence d'attractivité souhaite également montrer que **nos vies professionnelles ont du sens, au sein d'entreprises, collectivités, associations et institutions qui permettent de s'engager, partager et s'épanouir.**

Cette campagne est en lien avec une autre mission de l'agence d'attractivité : **attirer les talents dont nous avons besoin en Loir & Cher.** En effet, des milliers d'offres d'emplois sont à pourvoir sur notre territoire, tant dans le secteur public que dans le secteur privé. C'est pourquoi il est aujourd'hui essentiel de donner envie de rejoindre notre territoire et ses opportunités d'emploi.

### **Ces portraits de passionnés répondent donc à 3 objectifs majeurs :**

- Faire prendre conscience de la qualité des emplois et employeurs sur le territoire.
- Accroître le sentiment de fierté et d'appartenance aux entreprises et établissements du Loir & Cher.
- Valoriser le territoire dans lequel évoluent entreprises, collectivités, associations, institutions et leurs collaborateurs.

## La campagne : 9 portraits individuels et 1 portrait croisé

**Une série de portraits de collaborateurs d'entreprises et établissements du Loir & Cher**, pour illustrer le doublé gagnant : un emploi qui a du sens, des gens passionnés, qui bénéficient d'un cadre de vie remarquable en Loir & Cher.

Chef cuisinier & psychomotricienne en Ehpad à Bracieux et à Contres, jeune entrepreneuse et influenceuse à Blois, responsable d'agence bancaire à Montoire-sur-le-Loir, chargé d'affaires entreprises à Blois, conducteur de ligne & responsable méthodes et maintenance à Villebarou, opérateur de ligne et responsable de marque à Contres... autant de profils qui illustrent la diversité de l'emploi sur le territoire.

**Des métiers variés & des parcours individuels à découvrir au fil d'interviews :** tous sont des talents au milieu de tant d'autres, illustrant les multiples opportunités d'épanouissement professionnel que l'on peut trouver ici, en Loir & Cher.

**Un portrait croisé** de 2 collaborateurs de St Michel et Poulain, entreprises historiques du Loir & Cher dont les marques sont emblématiques au plan national. Ces 2 entreprises ont en effet collaboré pour élaborer ensemble une tablette de Chocolat noir extra Poulain aux éclats de biscuits Saint Michel, commercialisée début octobre.



**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fier de ce territoire où chacun peut s'épanouir tant personnellement que professionnellement !**

**Yoann**  
 Chargé d'Affaires Entreprises au  
 Crédit Agricole Val de France  
 à Blois

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fière d'accompagner mes collaborateurs dans leur montée en compétences et de les voir évoluer !**

**Aurélië**  
 Responsable diagnostic au  
 Crédit Agricole Val de France  
 à Blois

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fier de fabriquer et déguster des gâteaux gourmands made in Loir & Cher !**

**Maxence**  
 Conducteur de four chez S'Michel  
 à Le Contre-sous-Sologne

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fière d'incarner la philosophie du bien-vieillir, ici en Loir & Cher !**

**Helène**  
 Psychomotricienne en Ehpad  
 Le Grand Océant à Blois

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Ma fierté : une équipe unie dans le même projet, satisfaire nos résidents !**

**Jérôme**  
 Chef cuisinier en Ehpad  
 La Bonne Eure à Blois

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fier de partager ma passion pour la création de produits gourmands, ici en Loir & Cher !**

**Jean-Emmanuel**  
 Directeur Marque S'Michel  
 France et International  
 à Le Contre-sous-Sologne

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

**#FIERSDU LOIRETCHER**

**Fiers de partager notre passion commune pour les produits gourmands made in Loir & Cher !**

**Alexandre**  
 Responsable à l'usine Chocolats Poulain  
 à Blois

**Jean-Emmanuel**  
 Directeur Marque S'Michel  
 France et International  
 à Le Contre-sous-Sologne

Tous les portraits de passionnés sur [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

**Be LC** Agence d'attractivité de Loir & Cher

## 5 entreprises partenaires, emblématiques du territoire

**Cinq entreprises du Loir & Cher et leurs équipes**, convaincues de l'intérêt de valoriser les opportunités professionnelles et la qualité de vie en Loir & Cher, se sont prêtées avec enthousiasme au jeu de cette première campagne :

- Les **Ehpads La Bonne Eure et le Grand Mont**



Au travers des portraits de Marie, psychomotricienne & de Jérôme, chef cuisinier à Bracieux et Contres.

- **Cake Concept** - cake design et salon de thé sucré/salé



Au travers du portrait de Btissam, chef d'entreprise à Blois.

- Le **Crédit Agricole Val de France**



Au travers des portraits d'Aurélie, responsable d'agence à Montoire-sur-le-Loir & et de Yoann, chargé d'affaires entreprises à Blois.

- La **chocolaterie Poulain** - Carambar & Co



Au travers des portraits d'Alexandre, mouleur & de Cédric, responsable méthodes maintenance à Blois/Villebarou.

- La **biscuiterie Saint Michel**



Au travers des portraits de Maxence, conducteur de four et de Jean-Emmanuel, directeur de marque St Michel France et international à Contres (le Controis en Sologne).

Chacun de nos partenaires a ainsi présenté **1 à 2 collaborateurs aux profils et aux parcours professionnels variés, tous passionnés et fiers de leur job, ici en Loir & Cher.**

**Le portrait croisé des 2 collaborateurs** St Michel et Poulain, autour de la création d'une tablette de Chocolat noir extra Poulain aux éclats de biscuits Saint Michel, illustre et valorise **l'esprit collaboratif, les valeurs de partage et la capacité à innover** sur le territoire.

Afin de resituer le contexte professionnel des portraits individuels & valoriser les entreprises partenaires, **une présentation succincte de ces entreprises complète les interviews individuelles** des salariés sur le site [loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

*“Avec 125 salariés chez Poulain, tout le monde se connaît et l'ambiance est familiale. Un gros travail est mené pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise (...).*

*Le groupe a également le souhait de fabriquer des produits « bons et bons », tant sur un plan gustatif que qualitatif.”*

**Cédrick, Responsable Méthodes Maintenance, Chocolaterie Poulain (Carambar & Co)**

*“Je suis jeune diplômée. J'ai passé ma soutenance de mémoire en visio-conférence en plein Covid ! J'étais en stage à la Maison Claude de France à Chailles. (...) J'ai rencontré Mr. Gouabault, Directeur de 4 Ehpad sur le Loir & Cher, qui m'a proposé d'intégrer l'équipe dès que possible. J'ai commencé à travailler peu de temps après, une fois mon diplôme en poche. J'interviens sur 3 établissements, auprès de personnes âgées atteintes de maladies neuro-évolutives, de type alzheimer ou apparenté. (...) J'apprécie d'avoir une direction et une équipe dynamiques, volontaires et audacieuses, qui débordent de projets pour nos résidents, pour les bénéficiaires du parcours Préserva et pour les aidants.*

**Marie - Psychomotricienne en Ehpad La Bonne Eure, Le Grand Mont**

*“Ce qui me rend fier, c'est que nous réalisons des produits de qualité. Nous vendons beaucoup à l'export, et les consommateurs étrangers connaissent nos produits ! J'aime bien régler les machines et les dosages, pour que le produit soit bon et beau visuellement. J'aime beaucoup échanger avec les responsables d'équipe, suivre les formations en interne et travailler sur de nouveaux produits. Les recettes évoluent régulièrement, et c'est très intéressant.”*

**Maxence, Conducteur de four, biscuiterie St Michel**

*“Je suis heureuse d'avoir été précurseur, et d'avoir fait découvrir le cake design et les bagels à Blois. Ce qui me rend fière ce sont les retours positifs de nos clients, et d'avoir réussi à les fidéliser. Pour moi-même, je suis fière d'avoir pu créer mon entreprise, en partant de rien et en autodidacte. Comme quoi, c'est possible !”*

**Btissam, Créatrice et dirigeante de Cake Concept**

*“Ce qui me rend fière c’est de pouvoir accompagner mes collaborateurs dans leur montée en compétences et de les voir évoluer. Ce que j’aime également, c’est de pouvoir accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets, et de développer notre utilité au territoire. (...) Les valeurs essentielles portées par le Crédit Agricole c’est l’Humain, la solidarité et le mutualisme. (...) Je suis arrivée de Cherbourg, à l’âge de 20 ans. Ici, le cadre de vie est très agréable, le patrimoine est intéressant, il y a de nombreuses choses à découvrir. Cette région dispose d’un environnement naturel préservé, mais aussi d’une volonté de se développer et une dynamique attractive. (...) Ce n’est pas pour rien que j’ai aujourd’hui passé plus de la moitié de ma vie en Loir-et-Cher !”*

**Aurélië, Responsable d’agence au Crédit Agricole Val de France**



## Le dispositif de la campagne

**Du 8 au 22 novembre 2021**

Parution d'une série de 9 portraits individuels de collaborateurs et d'1 portrait croisé, associés à une présentation de leur employeur.

> **Une campagne de communication en affichage** urbain sur Vendôme, l'agglomération de Blois et Romorantin, ainsi que sur tout le Loir & Cher via le réseau d'abribus du Conseil départemental.

**269 affiches** réparties comme suit :

- **Vendôme** : affichage 40 faces en 2m<sup>2</sup>
- **Agglomération Blésoise** : réseau bus, affichage 78 faces en 2m<sup>2</sup> et 8m<sup>2</sup>
- **Romorantin** : affichage 31 faces en 2m<sup>2</sup> et 8m<sup>2</sup>
- **Loir & Cher** : réseau bus CD41, 120 faces

> **Une exposition des 10 portraits** en façade du **Conseil Départemental** (Blois) en novembre.

> **Une campagne de communication digitale :**

- **Site web loiretcher-attractivite.com**
  - 1 portrait : 1 actu
  - 1 page web temporaire dédiée à l'opération
  - 1 interview détaillée de chaque collaborateur + présentation de l'entreprise dans laquelle elle/il travaille.
- **Media sociaux** : publications sponsorisées sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Be LC (1 portrait : 1 publication).
- **Bannières PQR** : publication des portraits avec renvoi vers la page dédiée du site.
- **Les employeurs partenaires relayeront également la campagne** sur leurs réseaux internes et média sociaux.

## Be LC, Agence d'attractivité du Loir & Cher

### Afficher fièrement les atouts de notre département !

En juillet 2020, **sous l'impulsion du Conseil Départemental de Loir-et-Cher**, acteurs publics et privés du Loir & Cher ont uni leurs énergies pour créer **Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher** (association loi 1901).

**Sa mission ? Valoriser et promouvoir notre territoire** afin de préparer l'avenir !

Le Loir-et-Cher dispose en effet d'un patrimoine naturel et culturel époustouflant, d'un savoir-faire industriel et artisanal de pointe, de filières agricoles et viticoles alliant terroirs et performances durables, de lieux touristiques inoubliables et d'un art de vivre enviable... il importe de le **faire savoir**, de faire **émerger les talents d'aujourd'hui** et d'**accueillir ceux qui feront le Loir & Cher de demain**.

Les actions menées par l'agence d'attractivité visent ainsi à :

- **Fédérer et créer un esprit Be LC**, en mobilisant la fierté des loir & chériens, véritables influenceurs.
- Fluidifier, mettre en réseau, **renforcer l'écosystème local**, solide et connecté à ses territoires voisins.
- **Attirer les talents et les professionnels de santé** : leur donner envie de vivre, travailler et entreprendre en Loir & Cher, en facilitant le recrutement et l'installation des professionnels, de leurs conjoints et de leurs familles.

Les actions déployées par l'agence sont autant d'outils dont chaque acteur, privé et public, peut s'inspirer pour faire rayonner le Loir & Cher, car **l'attractivité est l'affaire de tous**.

La campagne “ **Fier de mon job, ici en Loir & Cher** ” - *Portraits de Passionnés du 8 au 22 novembre 2021* - en est une parfaite illustration.

À noter : pour réaliser cette campagne, l'agence d'attractivité a fait appel à des entreprises du Loir & Cher (Atelier Denis Bomer & Flamingo Communications,).

Be LC c'est aussi ...



Territoire (très) accueillant  
recherche ses futurs  
médecins, infirmiers...

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

#fiersduloiretcher



Ici, on est près de Paris,  
tout en vivant à la campagne.  
Ce que j'ai envie de partager  
avec les futurs loir & chériens ?  
Les lieux à l'ambiance sympa, les  
restos délicieux, les paysages  
magnifiques et les lieux culturels  
incontournables.  
La vraie vie, quoi...

Nicolas Hutteau  
Welcomer

#fiersduloiretcher

job PACK LOIR & CHER



On a remis  
les priorités  
dans le  
bon ordre

Ciao Paris Le Podcast  
Ep. 25 : Olivier, en Loir & Cher

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

Ciao PARIS Ep.25: Olivier, en Loir-et-Cher  
Télétravailler à 40 minutes de Paris



Oh #labellevie  
Un job canon  
& une qualité  
de vie rêvée.

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

#fiersduloiretcher



Lorsqu'on est  
nouvel arrivant ici,  
on se sent accueilli :  
au-revoir le sentiment  
d'ignorance des  
grandes villes !

Camille Frigault  
Welcomer

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

job PACK LOIR & CHER

#fiersduloiretcher



#jobs.  
Pour la pause dej':  
vue château ou  
vue Loire ?

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

#fiersduloiretcher



#quitterparis  
Ici, le trafic est  
toujours fluide

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

#fiersduloiretcher



#opportunités  
On recrute une équipe  
pour déployer la fibre  
dans ce coin de paradis.

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

#fiersduloiretcher

**Contact presse :**  
**Karine Gourault – Directrice**  
**02 45 50 55 34 / 06 07 97 41 81**  
**karine.gourault@attractivite41.fr**

**Be  
LC**

**Agence  
d'attractivité  
de Loir & Cher**

**2/4 rue du Limousin**  
**41 000 Blois**  
02 45 50 55 34  
agence@attractivite41.fr  
loiretcher-attractivite.com



**#FIERSDULOIRETCHER**