

# 8.

## Et vous ? Comment parlez-vous du **Loir & Cher** ?

“  
*pour  
convaincre  
les  
candidats*  
”

Nos différents outils, utilisés seuls ou combinés, seront de précieux alliés pour vous aider à utiliser l'attractivité territoriale comme puissant vecteur de recrutement.

Toutefois, il est important de toujours garder à l'esprit que vous restez le premier ambassadeur du Loir & Cher auprès de votre candidat ! Tout comme vos collaborateurs.

Votre façon de parler du territoire, de l'environnement de votre structure, du quotidien ici, ont un impact fort sur le candidat à la mobilité, et peuvent autant le faire fuir que le séduire.

**En effet, comment le convaincre qu'il a raison de donner suite à l'opportunité que vous lui offrez si vous ne semblez pas vous-même convaincu que la vie ici est douce et l'avenir prometteur ? Il ne s'agit pas d'enjoliver la réalité mais de prendre en compte tous les atouts de notre département et de savoir faire rayonner votre fierté de vivre et/ou travailler en Loir & Cher.**



Le dépliant Be LC pour vous aider à vanter le Loir & Cher :  
[»> loiretcher-attractivite.com/kitmarqueemployeur](https://loiretcher-attractivite.com/kitmarqueemployeur)

Be  
LC

## Témoignage de recruteurs

Un immobilier accessible, des temps de trajet restreints, une offre culturelle, associative et sportive riche, des valeurs liées au bien manger et à la consommation locale renommées, des entreprises qui recrutent dans tous les secteurs, dans cadre idyllique de paysages différents du nord au sud : qui ne serait pas sensible à tels arguments ?

Une directrice blésoise nous confirmait ainsi récemment la différence qu'elle avait remarqué dans ses échanges avec ses candidats extérieurs au Loir & Cher depuis qu'elle prenait soin de parler du territoire, de vanter la qualité de vie que l'on trouve ici. Des candidats qui sont par conséquent plus curieux d'en découvrir plus, plus ouverts à une opportunité de mobilité que lorsqu'elle se limite au seul aspect professionnel du recrutement.

