

A person wearing a red life vest and a grey cap is seen from behind, paddling a yellow kayak on a calm river. In the background, a multi-arched stone bridge spans the river, surrounded by lush green trees and foliage. The sky is blue with some light clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

DOSSIER de PRESSE

Lancement officiel | 1ère campagne sur l'attractivité résidentielle

Lundi 31 mai 2021

**Be
LC**

Agence
d'attractivité
de Loir & Cher

COMMUNIQUER AUPRÈS D'UNE CIBLE PARISIENNE / FRANCILIENNE #QUITTER PARIS



En 2019 déjà, une enquête de l'APEC Centre-Val de Loire montrait que 61% des cadres franciliens étaient enclin à étudier une démarche de mobilité vers le Centre-Val de Loire. La crise de la COVID avec trois confinements successifs ont incité de nombreux parisiens à repenser leur avenir personnel et professionnel, à revoir leurs aspirations profondes et envisager un changement de vie plus ou moins radical.

Ils sont de plus en plus nombreux à mettre le cap sur la campagne et les villes moyennes et à prendre la décision de quitter la ville lumière et plus largement la région parisienne.

Cet intérêt renouvelé pour les territoires ruraux offre de nouvelles perspectives pour notre département !

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher saisit cette opportunité et a **une ambition clairement affichée** : le Loir & Cher se doit d'**être visible**, d'**être valorisé**,

de **devenir un territoire identifié comme une terre d'avenir possible** pour les télétravailleurs (notre proximité géographique avec l'Ile de France étant un argument majeur) mais aussi pour tous ceux qui souhaitent trouver un emploi ou se reconverter ici, en Loir & Cher.

AFFIRMER NOS ATOUTS POUR DONNER ENVIE ! #FIERSDULOIRETCHER

Les loir & chériens demeurent très discrets sur la douceur de vivre dans nos territoires ; pourtant, **Be LC a pris le parti d'afficher sans complexe les arguments qui fondent notre qualité de vie en Loir & Cher et entend revendiquer un département fier de ses racines et déjà ancré dans son futur.**



Si le Loir & Cher est tout aussi attractif que les autres territoires aux portes de Paris, encore faut-il le faire savoir... Ses nombreux atouts, que chacun peut retrouver dans les [vidéos ici](#), montrent l'intérêt de faire-savoir et de faire-valoir notre territoire.

« Ici, on prend le temps de vivre & d'imaginer, de créer, d'entreprendre »



Rythme de vie plus serein, qualité de l'air, moins de temps de transport, plus d'espace, un patrimoine naturel et culturel exceptionnel, une large offre de loisirs, ... : ainsi s'affirme le positionnement de la communication de Be LC. À cela s'ajoute un atout majeur : **notre territoire propose de nombreuses opportunités d'emplois** ! Plusieurs milliers d'offres d'emplois sont ouverts en Loir & Cher dont plus de la moitié en CDI.

Ainsi, Be LC communique largement sur cet axe. « Nous souhaitons **attirer l'attention sur le fait que les entreprises, les collectivités, les établissements de soins recrutent tout en valorisant notre territoire** ! », déclare Nicolas Perruchot, Président de Be LC.

De même des portraits de loir & chériens sont régulièrement diffusés notamment des vidéos pleine d'authenticité et de joie de vivre... en Loir & Cher.

Enfin, une attention toute particulière est apportée au compte de Be LC



sur le média professionnel LinkedIn et il sera encore développé dans les semaines et mois à venir afin d'accroître une communauté qualifiée et sensible à ces arguments.

VERS UN MARKETING DIGITAL AFFIRMÉ AVEC DE NOUVEAUX PARTENARIATS !

Créée entre deux confinements, Be LC agence d'attractivité de Loir & Cher a du faire preuve d'agilité et sa stratégie de communication est devenue, immédiatement ou presque, totalement digitale pour coller aux modes de transmission de l'information de cette cible parisienne/francilienne. Composante incontournable de la stratégie marketing territorial, le digital est un moyen de répondre à des objectifs clairement identifiés :

accroître la notoriété du territoire, favoriser l'expérience « habitant », mobiliser des communautés, convaincre ses cibles, faire émerger la fierté des loir & chériens.

Pour ce faire, des partenariats ont été noués avec des médias web. Le premier d'entre eux l'est avec **la start-up Paris Je Te Quitte**.

Paris Je Te Quitte, c'est **LE média web de référence pour la mobilité régionale** avec une audience qui correspond aux cibles de Be LC. **Avec 1,3 millions de pages vues sur les 12 derniers mois et une communauté de 40 000 followers, Paris Je Te Quitte est le premier site référencé pour le mot clé « départ Paris ».** D'ailleurs, la famille d'Orso consultait régulièrement ce site et ses publications lorsqu'elle envisageait de venir s'installer en province.

PARIS JE TE QUITTE

C'est pour cette raison que l'agence d'attractivité de Loir & Cher a débuté depuis quelques semaines **une campagne d'une durée d'un an**, avec le référencement de notre département sur le site Paris Je Te Quitte, une vidéo donnant un aperçu des atouts de la vie locale par l'image et de convaincre, rassurer et aider les franciliens à se projeter en s'identifiant à une ancienne parisienne installée en Loir & Cher depuis quelques mois.

Le tournage en cours actuellement sera en ligne dans le courant du mois de juin 2021.

Un plan communication avancé avec des contenus éditoriaux telle une page territoire, [portraits de parisiens](#), des dossiers orientés « [vivre à](#) », « [travailler à](#) », « [s'installer](#) ».

Trois focus thématiques viennent compléter ce plan d'actions, concernant : les [professions médicales](#), la [qualité de vie et le tourisme](#).

Chaque page bénéficie d'actions de communication pour toucher le plus largement possible les parisiens : publications sur Facebook, Twitter, LinkedIn, des parutions dans la newsletter et une mise en avant sur la home page de Paris Je Te Quitte.

Cette campagne de communication va **prendre de l'ampleur dans les semaines à venir** car des nouvelles pages et de nouveaux posts compléteront cette visibilité : à titre d'exemple, **une page dédiée au groupement SEPIA** (groupement des 15 EHPAD en Loir & Cher) qui recrute actuellement une dizaine d'infirmières va être mise en ligne.

D'autres employeurs et communautés de communes devraient rejoindre notre démarche et **valoriser leurs offres d'emplois qui ne parviennent pas à être pourvues**.

Depuis début avril 2021, le référencement du Loir & Cher par Paris Je Te Quitte et la campagne liée sont **prometteurs** : des contacts ont été pris avec des nouveaux arrivants, des renseignements sont communiqués à des franciliens en quête d'une terre promise, la presse nationale nous sollicite, ...

En bref, une nouvelle visibilité nous est donnée puisque plusieurs dizaines de milliers de franciliens ont déjà été touchés par nos messages.

La campagne a été lancée il y a peu et nous partagerons des éléments chiffrés dans quelques mois, début 2022 !

Be LC travaille sur des **partenariats avec d'autres acteurs de l'attractivité résidentielle** et d'autres canaux de communication seront expérimentés dans les mois à venir. À suivre...

Pas d'attractivité résidentielle sans une offre touristique et de loisirs qui fait pétiller les yeux et donne envie de passer plus qu'un weekend en Loir & Cher. C'est donc très naturellement que nous nous sommes tournés vers l'Agence de Développement Touristique (ADT) pour valoriser nos atouts en la matière.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE, UN PARTENAIRE NATUREL

L'Agence de Développement Touristique de Loir-et-Cher (ADT) est mandatée et financée par le Conseil départemental.

Cette association qui fédère acteurs publics et privés du secteur touristique a pour missions :

- L'accompagnement des opérateurs touristiques et la qualification de l'offre
- L'organisation territoriale du tourisme et l'animation du réseau des offices de tourisme
- La promotion touristique
- L'aide à la mise en marché avec le déploiement d'une solution digitale de type « place de marché »



La crise sanitaire qui sévit depuis plus d'un an maintenant a conduit l'ADT à **adapter sa stratégie de communication**.

C'est ainsi que les actions de promotion engagées en faveur du grand public s'adressent désormais prioritairement à la clientèle française.

Par ailleurs, considérant la nécessité d'être en mesure de réagir au plus vite, il a été décidé de recourir prioritairement au Web, ce média permettant également de cibler précisément l'audience recherchée.

L'activité touristique participe de l'attractivité d'un territoire, au même titre que son cadre de vie ou son dynamisme économique.

De la même façon, **tout candidat à la mobilité ne manquera pas de venir visiter le territoire où il envisage de s'installer**. C'est la raison pour laquelle l'ADT s'associe avec Be LC pour promouvoir le territoire sur la plateforme « Paris Je te Quitte ».

Quatre articles axés tourisme y vantent les charmes du Loir & Cher :

- Un article de destination qui propose de découvrir le département à l'occasion d'une semaine « retour aux sources »
- Un article « week-end en famille » en lien avec l'audience de PJTQ que sont les couples de 30 à 45 ans avec enfants
- Un article sur les itinéraires cyclo touristiques, l'une des spécificités de notre destination en adéquation avec les attentes des jeunes urbains
- Et enfin le témoignage de trois loir & chériennes qui font partager leurs coups de cœur

TÉMOIGNAGE DE LA FAMILLE D'ORSO, PARISIENS VENUS S'INSTALLER EN LOIR & CHER APRÈS LE 1ER CONFINEMENT

Le [témoignage de la famille d'Orso installée à Monthou-sur-Bièvre](#) fait partie de ces parisiens venus s'installer en Loir & Cher suite au premier confinement ! Le site Paris Je Te Quitte a d'ailleurs été une référence et une source d'inspiration pour les aider à franchir le pas.

Parents de 3 ados, Pascale et Stéphane vivaient en région parisienne depuis 15 ans et depuis quelques années, ils envisageaient de quitter Paris pour **regagner en qualité de vie.**

Lors du premier confinement, la situation professionnelle de Pascale évoluant, ils décident de quitter le Val d'Oise pour un autre lieu de vie, proche de Paris, pour raisons professionnelles et familiales et en même temps, proche de la nature.

Ils étudient les annonces immobilières pendant le premier confinement, font des visites virtuelles. Dès que l'autorisation est donnée pour les déplacements inter-région, ils prennent la direction du Loir & Cher, visitent une maison... et c'est le coup de foudre !

Un compromis de vente d'un côté, un achat de l'autre et en quelques semaines, les voici installés à Monthou-sur-Bièvre depuis août 2020. 9 mois et 2 confinements plus tard, ils n'ont aucun regret : **proximité de la nature, des pistes cyclables, de Blois, d'un club de tennis, du ramassage scolaire et un accueil chaleureux des loir & chériens, ...**

Ils n'attendent désormais plus que la réouverture des sites culturels pour profiter pleinement de leur petit coin de paradis !



EN SAVOIR PLUS SUR... PARIS JE TE QUITTE



Créé en Mars 2015, Paris je te quitte (PJTQ) est le média de référence pour les Parisiens et Franciliens en recherche d'une mobilité régionale. Leurs thématiques concernent les trois axes suivants : le choix de la ville, la recherche d'emploi et l'installation.

Pour cela, ils ont à disposition des outils pour augmenter l'attractivité des territoires, des entreprises et des acteurs de l'installation auprès de leur audience ciblée.

PJTQ en chiffres c'est :

- 1,3 M pages vues sur 12 mois
- 40K communauté réseaux sociaux
- 700 articles en ligne sur le site
- + de 100 partenaires référencés
- + de 150 interviews émissions et articles
- 1^{er} référencement pour le mot clef « départ Paris »

PJTQ en terme d'audience c'est :

- Franciliens en recherche d'une mobilité
- 2/3 entre 25 et 44 ans
- 80% de salariés
- Majorité de couples et familles
- 89% cherchent une bonne qualité de vie
- 59% veulent se rapprocher de la nature
- 64% indécis sur leur destination

Leur histoire :

- Mars 2015 : Création du blog
- Mars 2017 : Création de la société
- Sept. 2017 : 1ers partenariat ville
- Mai 2018 : Plateforme immobilière
- Janv. 2019 : Plateforme entreprise
- Mai 2020 : Lancement de la CVthèque
- Janv. 2021 : Offre campagne attractivité

Une audience ciblée :

- Franciliens en recherche d'une mobilité
- 2/3 entre 25 et 44 ans
- 80% des salariés
- Majorité de couples et familles
- 89% cherchent une bonne qualité de vie
- 59% veulent se rapprocher de la nature
- 64% indécis sur leur destination

Un contexte pressant :

- 69% des franciliens aux envies d'ailleurs ont enclenché leur projet de départ
- Les confinements ont accéléré les envies de départ pour 78% d'entre eux
- 35% envisagent le télétravail en région

L'équipe :

Paris, je te quitte, c'est une équipe de passionnés qui a pour ambition de contribuer à la décentralisation du territoire français.

Experts du marketing territorial et créateurs de contenus de qualité, nous sommes au service des acteurs des territoires pour les accompagner dans leur stratégie d'attractivité.

« ICI, l'air est pur et les idées fourmillent naturellement. »

À propos de : Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

Qui sommes-nous ?

Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher a pour vocation de valoriser l'attractivité résidentielle du département, afin d'inciter de nouveaux foyers à s'y installer.

Notre stratégie

Sous l'impulsion du Conseil Départemental de Loir & Cher, les forces vives de notre département ont souhaité affirmer ensemble une ambition forte et réaliste, qui s'appuie sur son ADN.

Faciliter notre développement territorial et préparer l'avenir, tels sont les enjeux que se propose de relever l'Agence d'attractivité de Loir-et-Cher en mobilisant la fierté des loir & chériens, premiers ambassadeurs de leur territoire, et en attirant les nouveaux talents ; leur donner envie de vivre, travailler et entreprendre en Loir & Cher.

www.loiretcher-attractivite.com

CONTACT PRESSE

Karine Gourault, 06 07 97 41 81 | 02 45 50 55 34 | agence@attractivite41.fr



2/4 rue du Limousin
41 000 Blois
02 45 50 55 34
agence@attractivite41.fr
loiretcher-attractivite.com



#FIERSDULOIRETCHER